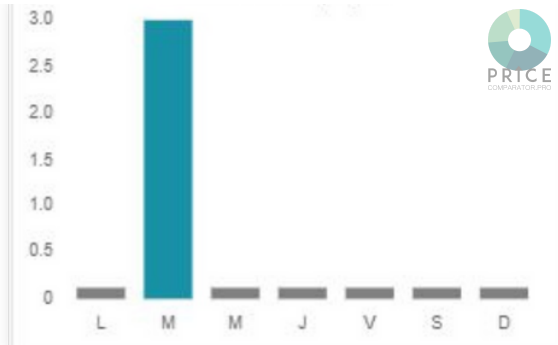
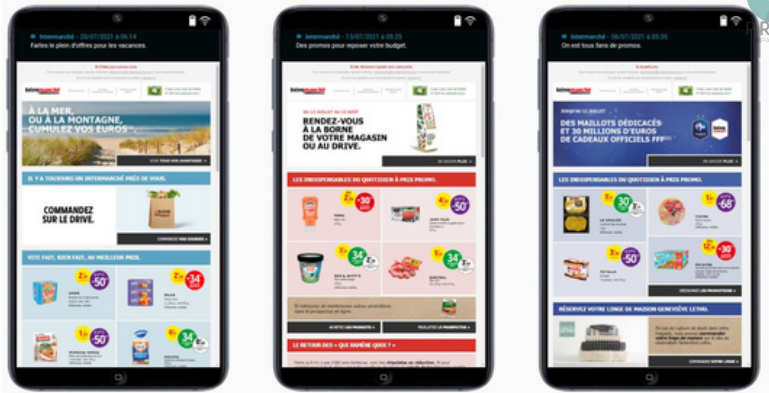


Etude réalisée par PriceComparator d'après les relevés de la période du 01/07 au 31/07/2021.
Analyse des supports de communication digitale des enseignes de la grande distribution.



Newsletters envoyées

NEWSLETTERS



Nombre d'e-mails par jour

Mardi
17h

Période privilégiée

Offre principale :

- Jeux en magasin
- Promos sur les produits du quotidien

Offre secondaire :

- Evénements
- Astuces et Bons plans

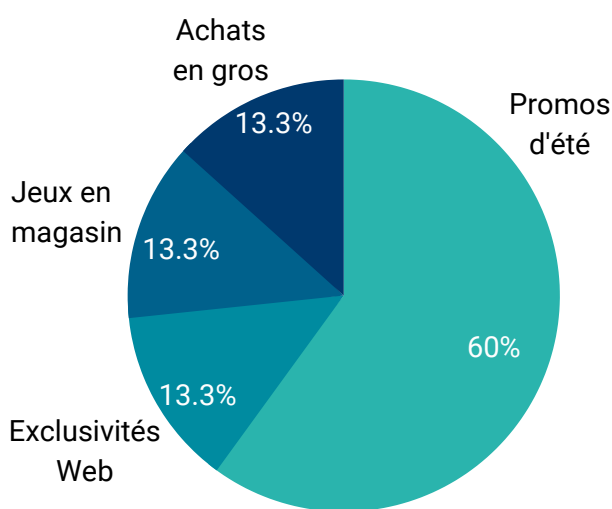
1 Newsletter hebdomadaire type

SLIDES

BANNIÈRES PUBLICITAIRES NATIVES



Typologie des offres



Proportion des offres, selon leur typologie, visibles sur les bannières publicitaires native du site intermarche.com du 01/07/2021 au 31/07/2021.



Stratégie d'affichage :

- Promotions d'étés → 2 changements de Slides par semaine
- Offres Remise immédiate
- Offres Fidélité → Ratio d'affichage 1:1

CATALOGUES

Visibilité des offres :

- 49% Promotions de l'été
- 31% Offres d'achats en gros
- 12% Produits du marché
- 8% Jeux en magasin



Catalogues en lignes
(Tous thèmes confondus)

